附件3

“安全生产月”活动情况统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | | 内容 | 落实情况 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 营造“安全生产月”浓厚氛围 | 多种形式拉开“安全生产月”帷幕 | 以（ ）等方式营造“安全生产月”活动氛围 |
| 开展主题宣讲活动 | 按照要求广泛开展“安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全诊断活动，组织安全生产志愿者服务团宣讲，开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动 | 各级安委会负责同志宣讲（）场 相关行业负责同志宣讲( )场 企业主要负责人宣讲( )场 专家学者举办专题讲座（）场、安全诊断( )场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲( )场举办论坛、讲坛、研讨会等（）场，参与（）人次 |
| 开展“安全宣传咨询日”线下线上活动 | 组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动，邀请社会各界参观。组织群众喜闻乐见的线下线上活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围 | 共有( )家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观( )人次 发放宣传资料( )份 举办展览( )场 开展安全场馆体验活动( )场 现场咨询互动( )人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动( ) 次，线上参与( ) 人次 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 开展警示教育和科普宣传等“七进”宣传活动 | 广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识网络有奖答题，在新闻媒体开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动。组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动 | 开展警示教育（）场，受教育（）人次 参与危化品安全知识网络有奖答题( )人次 在新闻媒体开设安全科普专栏( )个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告( )条次 开展安全知识技能竞赛( )场，参与( )人次 |
| 开展安全应急预案演练活动 | 组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练 | 开展应急预案演练( )场次，参与演练( )人次 |
| 创造性地开展安全生产宣传教育活动 | 创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动 | □是 □否 |
| “四项专题行”开展情况 | 明查暗访专题行 | 结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点地区专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光 | 开展问题整改“回头看”( )次开展暗查暗访（）次 |
| “四项专题行”开展情况 | 危险化学品专题行 | 深入化工重点地区、重点危险化学品企业一线，围绕安全责任、安全管理、安全培训、应急救援等内容进行采访报道 | 开展区域行和专题行( )次 |
| 典型宣传专题行 | 深入发掘、宣传一批奋战在全区应急管理战线上有代表性、有影响力的最美人物、先进典型 | 宣传先进典型( )次 |
| 网上安全生产专题行 | 在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用 | 接受各类举报( )条次，奖励( )人 征集问题线索( )条次，新闻媒体报道( )次 |