附件2

安全生产月活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 填报日期：\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动项目 | 内容要求 | 进展情况 |
| 学习习近平总书记关于安全生产重要论述 | 理论学习中心组开展深入学习；各级领导干部开展“百团进百万企业千万员工”专题宣讲；专题学习电视专题片；推动贯彻落实安全生产十五条措施。 | 理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；“百团进百万企业千万员工”专题宣讲（）名领导干部已开展宣讲，累计宣讲（）场，覆盖单位（）家，覆盖（）人次；专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| 宣传贯彻安全生产法 | 开展安全生产法主题宣传活动，推动“第一责任人”守法履责，做好“深化精准执法”宣传，加大以案释法和以案普法力度。 | 参与“第一责任人安全倡议书”公开承诺（ ）人次；曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”、安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例（ ）个；开展“我是安全吹哨人”，发现问题（ ）项；“查找身边的隐患”，查找隐患（ ）条。 |
| 开展“安全生产万里行”活动 | 组织开展“安全生产万里行”专题行、区域行、网上行等活动；开展警示教育，组织观看安全生产警示教育片、专题展；报道各地专项整治打非治违和排查治理进展成效；鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为，发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题，每月至少在市级及以上主流媒体曝光1-2个典型案例，并向全省“安全生产月”活动组委会办公室报送情况。 | 组织观看安全生产警示教育片、专题展（ ）场，参与（ ）人次；报道专项整治进展经验（ ）条；社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为（ ）项；发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题（ ）个；向全省“安全生产月”活动组委会办公室报送典型案例（ ）个；在市级主流媒体发表新闻报道（ ）篇，在省级主流媒体发表（ ）篇，在国家级主流媒体发表（ ）篇，需附佐证材料，如网址链接、照片截图等。 |
| 开展“安全宣传咨询日”和“安全宣传五进”活动 | 开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”。推动各级安委会成员单位加强协调联动和资源投入。 | 开展“主播讲安全”“专家走现场”“专家远程会诊”（ ）场，参与（ ）人次；“美好生活从安全开始”话题征集（ ）条，参与（ ）人次；“新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动（ ）场，参与（ ）人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等（ ）条/份，宣传受众（ ）人次。开展“进门入户送安全”（ ）次，受众（ ）人次；组织“安全志愿者在行动”（ ）场，参与（ ）人次；开展应急演练活动（ ）场，参与（ ）人次。报送推广“五进”工作典型经验（ ）条。 |
| 其他特色活动 | 可根据实际情况选填。 | 组织（ ）场/次，参与（ ）人次，宣传受众（ ）人次。 |