

江苏省体育局文件

苏体经〔2021〕34号

省体育局关于公布首批省级体育消费城市 试点单位名单的通知

各设区市体育局，各县（市、区）文体旅（教体）局：

2020年8月，体育总局公布首批国家体育消费试点城市名单，我省南京市、苏州市、常州市入选。为策应国家体育消费试点建设，充分发挥试点城市的先行先试作用，形成体育消费试点省级全覆盖，经县（市、区）申报并经当地人民政府同意，各设区市推荐，省体育局研究确定江阴市等11个县（市、区）以及国家体育消费试点城市所辖17个县（市、区），为首批省级体育消费城市试点单位。

各试点单位要高度重视体育消费试点工作，参照《体育总局办公厅关于进一步做好体育消费试点工作的通知》（附件3，体经字〔2021〕19号，以下简称《总局通知》）要求，进一步建立

健全工作协调机制，并结合实际，抓紧完善试点工作方案，明确试点目标、工作举措、各部门任务分工和完成时间，明确一批试点工作支撑性重点项目；认真组织编制本地区“十四五”体育产业发展规划，建立体育产业统计和体育消费调查制度，健全体育产业单位名录库，及时向省体育局反馈相关数据，并于每年 12 月底前经设区市体育局向省体育局报送试点工作年度总结报告。省体育局将加强对试点工作的组织协调、跟踪指导和督促检查，促进试点工作规范健康发展。

南京市、苏州市、常州市所辖各试点单位根据省体育局苏体经〔2021〕12 号文件和本通知要求，报送试点工作方案等有关材料，于 6 月 30 日前经设区市体育局报送省体育产业指导中心。

其他试点单位将完善后的试点工作方案、试点工作协调机制建立情况、《2021 年省级体育消费试点建设重点工作计划》、《江苏省级体育消费试点支撑性重点项目安排表》，于 6 月 30 日前经设区市体育局报送省体育产业指导中心。

- 附件：1. 江苏省首批体育消费城市试点单位名单
2. 江苏省级体育消费试点建设支撑性重点项目表
3. 体育总局办公厅关于进一步做好体育消费试点工作的通知

江苏省体育局
2021 年 5 月 14 日

（联系人：王丽丽 吴雨天 025-51889122、51889120
邮 箱：353531539@qq.com）

附件 1

江苏省首批体育消费城市试点单位名单

一、国家体育消费试点城市所辖县（市、区）

南京市：江北新区、玄武区、秦淮区、建邺区、鼓楼区、栖霞区、雨花台区、江宁区、浦口区、六合区、溧水区、高淳区

苏州市：昆山市、张家港市、相城区

常州市：天宁区、钟楼区

二、其他县（市、区）

江阴市

徐州市泉山区、云龙区

南通市通州区

连云港市海州区

淮安市淮安区

江苏省盐南高新区

扬州市江都区

丹阳市

泰州市海陵区

沭阳县

附件 2

江苏省级体育消费试点建设支撑性重点项目表

(在建或拟建项目)

序 号	项目名称	所属门类	投资类型	总投资 (万元)	项目 面积 (平方米)	建设 起止 年限	项目主要内容 (150 字以内)	项目预期效益 (经济、社会 效益)

说明：1. 本表所指支撑性重点项目指投资额 5000 万元以上的在建或拟建体育产业项目；

2. 所属门类指体育健身休闲、场馆服务、竞赛表演、体育培训、体育用品制造与销售、体育场地建设、体育康复、体育旅游、体育传媒、体育科技以及体育与相关产业融合的产业门类。

3. 投资类型指政府投资、社会资本投资、政府与社会资本合作（PPP）等类型。

国家体育总局办公厅

体经字〔2021〕19号

体育总局办公厅关于进一步 做好体育消费试点工作的通知

各省、自治区、直辖市体育局：

2020年8月，体育总局研究确定了河北省秦皇岛市等40个国家体育消费试点城市。为充分发挥试点城市的先试先行作用，推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新，释放体育消费潜力，扩大居民体育消费，提升消费层次，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献力量，体育总局将加强组织协调、交流指导和跟踪督办，会同各省（区、市）体育局、各试点城市共同做好体育消费试点工作。现将有关事项通知如下。

一、完善试点工作方案

请各试点城市根据当地实际，尽快完善试点工作方案，建立由市政府领导牵头、省（区、市）体育局领导作为主要成员、市政府相关职能部门主要领导参与的工作机制，明确试点工作举措、试点目标、各部门任务分工和完成时间，于2月26日前经

省体育局审核后报送体育总局。

二、加强工作协调指导

请各省（区、市）体育局将消费试点纳入年度重点工作，加强政策协调和工作指导，积极协调相关部门支持解决试点工作推进实施中遇到的问题和困难，促进试点工作健康规范发展。

三、强化促进消费措施

请各试点城市围绕试点工作方案，结合当地实际和体育产业发展形势，加强需求侧管理，建立起扩大体育消费的有效制度，提出促进体育消费的实招硬招，并纳入市政府年度重点工作，切实推动各项工作落实到位。

四、建立绩效评估制度

请各试点城市根据试点目标建立定性与定量相结合的绩效评估制度，并按照《国家体育消费试点城市居民体育消费调查方案（试行）》（见附件），统筹试点期间调查安排，按年度组织开展居民体育消费数据的收集和分析，于6月底前将《2020年居民体育消费调查报告》经省体育局审核后统一报送体育总局。

体育总局将于近期通过线上讲座“西体东看台”对各省（区、市）体育局、各试点城市进行居民体育消费调查培训，同时适时以线上或线下方式开展交流研讨，总结典型经验和先进做法。没有试点城市的省（区、市），要学习、借鉴、推广其他省（区、市）试点城市的经验，因地制宜制定本地区促进体育消费的政策措施，不断释放体育消费潜力。

电 话：87182014、87182133

E-mail: chunlei0130@126.com

特此通知。

附件：国家体育消费试点城市居民体育消费调查方案（试行）



附件

国家体育消费试点 城市居民体育消费调查方案（试行）

一、总说明

为落实体育总局《促进体育消费试点工作实施方案》，指导试点城市开展居民体育消费调查，加强体育消费数据的收集、监测和分析，现制定《国家体育消费试点城市居民体育消费调查方案（试行）》。各试点城市应根据本方案第二部分“居民体育消费调查问卷”按年度组织开展本地区居民体育消费问卷调查，根据问卷调查结果进行消费数据统计分析，并按第三部分“居民体育消费调查报告”要求完成试点城市《居民体育消费调查报告》。

二、居民体育消费调查问卷

您好：

为提供更好的体育产品和服务，我们正进行居民体育消费调查，需要询问您在体育消费方面的一些问题。我们将严守国家《统计法》规定，对您提供的信息仅作决策支持使用，并严格保守您个人的隐私。谢谢您的配合与支持。

主问卷：居民体育消费情况调查

Q1. 在过去一年里您个人是否有体育及相关消费

①是 ②否 (跳转 G1)

Q2. 过去一年您个人主要参与的运动项目? (可多选)

①羽毛球②足球③篮球④网球⑤游泳⑥乒乓球⑦瑜伽⑧轮滑、自行车
⑨滑冰、滑雪⑩跆拳道、空手道、拳击⑪围棋、桥牌⑫钓鱼、帆船、
皮划艇⑬街舞、广场舞⑭高尔夫球⑮跑步、健步走⑯登山、攀岩

⑰电子竞技⑱其他 (请填写) _____

Q3 过去一年中您购买过的体育用品有哪些? (可多选)

①运动鞋②运动服装、配饰③健身器材、器械 (跑步机、瑜伽垫等)
④球类用品⑤户外装备 (帐篷、睡袋等)⑥运动护具 (滑雪镜、护腕、
护膝等)⑦垂钓用品⑧骑行运动用品⑨运动康复用品⑩游泳用品⑪智
能设备 (健身环、智能运动手表、手环等) ⑫其他 (请填写) _____

Q4 过去一年您本人在体育用品方面的消费是 (单位: 元)?

记录: [____|____|____|____|____|____] 元

(1) 其中, 购买运动服装和鞋帽花了多少钱?

记录: [____|____|____|____|____|____] 元

(2) 其中, 购买运动健身设备、器材和相关用品花了多少钱?

记录: [____|____|____|____|____|____] 元

(3) 其中, 购买智能体育装备等花了多少钱?

记录: [____|____|____|____|____|____] 元

(4) 其中, 购买户外运动装备等花了多少钱?

记录: [____|____|____|____|____|____] 元

Q5 您主要通过何种渠道购买体育用品？（单选）

①实体店 ②线上渠道

Q6 您在购买体育用品时更看重的是（可多选，最多选3项）

①质量②实用性③价格④品牌⑤款式⑥评价⑦购买渠道

⑧其他_____（请填写）_____

Q7 过去的一年里，您本人在健身社团、健身俱乐部、健身会所等的会费以及健身指导（包括线上、线下健身课程）等方面一共花了多少钱？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

Q8 过去的一年里，您本人在体育活动参赛费、报名费上花了多少钱？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

Q9 过去的一年里，您本人在参加体育健身活动时场地和相关器材、用品的租赁上一共花了多少钱？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

Q10 过去的一年里，您本人在体育保健与康复服务上花了多少钱？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

Q11 在过去的一年里，您本人在观看体育赛事的门票上一共花了多少钱？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

Q12 在过去的一年里，您本人在购买体育赛事（直播、录播）节目上花了多少钱？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

Q13 在过去的一年里，您本人在购买体育培训和教育服务上花了多少钱？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

Q14 在过去一年您参加培训的项目主要是（可多选）

①羽毛球②足球③篮球④网球⑤游泳⑥潜水⑦乒乓球⑧瑜伽⑨轮滑、自行车⑩滑冰、滑雪⑪跆拳道、空手道、拳击⑫围棋、桥牌⑬帆船、皮划艇⑭体育舞蹈⑮高尔夫球⑯击剑⑰其他（请填写）_____

Q15 您选报体育培训机构时最关注？（多选，最多选3项）

①环境设施②地理位置③师资质量④口碑评价
⑤时间安排⑥服务态度⑦价格高低⑧安全性
⑨其他（请填写）_____

Q16. 在过去的一年里，您到外地或国外观看比赛或参加体育运动而产生的交通费、住宿费、餐饮费以及由之而带动产生的比如购物、旅游、休闲娱乐等其他费用一共是多少钱？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

Q17. 在过去的一年里，除以上方面外，您在其他与体育相关的消费上一共花了多少钱？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

Q18. 未来一年，您愿意花费多少钱在体育消费方面？

①1000元以下②1000-3000元 ③3000-5000元

④5000-1万元⑤1-2万元⑥2-5万元⑦5万元以上

副问卷：社会人口属性调查

G1. 记录受访者性别：

男/女

G2. 请问您的年龄是多少岁？

记录：[____|____]岁

G3. 您的受教育程度是：

①高中及以下②大学本科（含大专）③研究生及以上

G4. 您的职业是

①政府机关在职人员②事业单位在职人员③企业在职人员④在校学生（含大学、高职等在校生）⑤自由职业

⑥退休人员⑦其他

G5. 您个人去年全年的总收入是多少？

记录：[____|____|____|____|____|____]元

G6. 请问您目前居住在城市还是农村？

①城市 ②农村

问卷到此结束，再次感谢您的参与！

调查员签名：

三、居民体育消费调查报告

居民体育消费调查报告应至少包括以下内容：

一、2020年，试点城市居民人均体育消费支出（元），人均体育消费支出占居民人均消费支出的比例。

二、试点城市体育消费总规模（万元）。

三、体育用品（运动服装、鞋帽、设备器材等）消费总额（万元）、人均消费支出（元）、占体育消费总支出比重。

四、影响居民购买体育用品的因素。

五、健身休闲消费总额（万元）、人均消费支出（元）、占体育消费总支出比重。

六、体育观赛（线下、线上）消费总额（万元）、人均消费支出（元）、占体育消费总支出比重。

七、体育教育培训消费总额（万元）、人均消费支出（元）、占体育消费总支出比重。

八、影响居民参与体育教育培训的因素。

九、体育旅游消费总额（万元）、人均消费支出（元）、占体育消费总支出比重。

十、运动保健康复服务消费总额（万元）、人均消费支出（元）、占体育消费总支出比重。

十一、其他体育消费总额（万元）、人均消费支出（元）、占体育消费总支出比重。

十二、根据性别、年龄、城乡差异、受教育程度、职业、总收入等维度对以上指标的具体分析。

注：试点城市可根据本地特点增加报告内容以展示特色。

四、居民体育消费调查实施方法

（一）调查方式及样本量

综合考虑科学性、可行性、执行成本、时间效率，建议居民体育消费调查采取入户访问调查或者电话（手机）调查中的一种，不建议采取网络调查。各试点城市抽样调查的样本量不低于 3000。被调查者选取 3 岁及以上人群，在试点城市城乡居民范围内采取随机抽样。

（二）入户访问调查

入户访问调查是公认的最优先选择的问卷调查方式，其优点在于数据质量高、可控性强，但是一般需要花费较多的时间、人力，经费成本相对较高。

（三）电话（手机）调查

电话（手机）调查可及性高，成本较低，是在短时间内获得足够和有效样本量的有效方式。但是可能出现抽样偏差，难以通过被访者的非语言信息来判断被访者回答问题的认真程度和真实程度。

信息公开选项：主动公开

抄送：国家体育消费试点城市人民政府。

信息公开类别：主动公开

江苏省体育局办公室

2021 年 5 月 14 日印发
