

常州市工业和信息化局 常州市财政局文件

常工信中小〔2025〕27号

关于进一步支持专精特新中小企业 高质量发展的通知

各辖市、区工信（经发）局、财政局，常州经开区经发局、财政局：

为加快构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，激励更多专精特新中小企业成长为专精特新“小巨人”，市工信局、市财政局通过统筹市区级财政资金，进一步支持我市专精特新中小企业高质量发展。现将有关事项通知如下：

一、工作目标

通过财政资金引导和带动，充分发挥地方和企业主动性、积

极性，对标国家专精特新“小巨人”企业认定条件，加大对专精特新中小企业培育赋能力度，引导更多中小企业走专精特新发展之路。

2025 年，聚焦我市十大先进制造业集群以及 28 条优势产业链，围绕工业“六基”、战略性新兴产业、未来产业等领域，通过财政综合奖补方式重点支持不超过 150 家省级专精特新中小企业（以下简称“重点省专”）高质量发展。

二、支持内容

支持重点领域省级专精特新中小企业对标国家专精特新“小巨人”企业专、精、特、新、链、品六个方面评价指标，通过实施精益化管理、数字化转型、创新力提升行动（以下简称“两化一提升”）补齐短板、拉长长板、锻造新板，实现“专精特新”对标提升，培育更多国家专精特新“小巨人”企业。

三、申报条件和推荐名额

（一）申报条件

申报“重点省专”的企业须同时满足以下条件：

1. 具有独立法人资格的本市企业；
2. 基本符合工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63 号）中专精特新“小巨人”企业认定标准，且为有效期内的江苏省专精特新中小企业（不含有效期内国家专精特新“小巨人”）；
3. 制定“两化一提升”项目实施计划和绩效目标（实施期为

2025 年 1 月 1 日至 11 月 15 日）。

（二）推荐名额。2025 年度“重点省专”培育计划推荐名额控制在 180 家以内，具体情况见附件 1；其中各辖市、区 2024 年新认定省级专精特新中小企业推荐比例不超过 40%，超出推荐名额的或未按规定比例推荐的，不予受理。

四、组织实施

（一）组织申报。各辖市、区工信部门组织企业进行申报。符合条件的企业填报相关申请材料并提供佐证材料（见附件 3 和 4），报所在辖市、区工信部门（联系方式附后）。

（二）初审推荐。各辖市、区工信部门统筹考虑企业条件及“两化一提升”实施项目，对企业申报材料进行初审，会同财政部门择优确定本地区 2025 年度“重点省专”培育计划推荐名单（附件 2）。

（三）汇总公示。市工信局汇总审核各辖市、区推荐的培育计划名单，经公示后形成常州市 2025 年度“重点省专”培育计划名单。

（四）实施推进。列入“重点省专”培育计划名单的企业应认真实施“两化一提升”项目，积极改善专业化、精细化、特色化、创新能力、产业链配套等方面指标。重点通过精益化管理优化“主营业务收入增长率”、“资产负债率”、“新增相关管理体系认证数量”等指标；通过数字化转型优化“新增核心业务采用信息系统支持数”等指标，争取承担“制造业与互联网融合试点示范或智能制

造试点示范项目”等；通过创新力提升优化“研发经费支出占营业收入比重”、“新增与主导产品相关的 I 类知识产权数量”、“新建省级以上研发机构数量”等指标，争取承担国家、省级重大科技项目等。

各辖市、区工信部门应对“重点省专”培育计划企业强化跟踪管理和“小巨人”申报辅导。

（五）绩效评价。实施期结束后，各辖市、区工信部门会同财政部门组织企业围绕目标完成情况开展绩效自我评价，形成自我评价报告，审核后将评价报告报送市工信局；市工信局组织专家对企业绩效等情况进行评审，根据评审结果择优确定“重点省专”支持名单。

（六）资金安排。对列入“重点省专”支持名单的企业分类给予奖补，其中：2024 年新认定省级专精特新中小企业每家最高奖励 30 万元；其他企业每家最高奖励 10 万元。奖补资金由市和辖区两级按 1:1 分担（溧阳市可参照执行）。

五、有关要求

（一）企业如实科学申报

1. 企业应如实、自主申报，对申报材料的真实性、准确性和完整性负责。一经发现申报单位有联合社会中介机构包装项目等弄虚作假行为，一票否决，3 年内不得申报常州市工业高质量发展相关项目。

2. 企业应精心谋划编制“两化一提升”项目实施计划，对拟

实施项目和关键指标绩效目标进行通盘考虑，提出具体可行的实施措施。应对标“小巨人”企业申报条件和关键指标，合理确定绩效目标，自主选择填写若干个（建议 5-10 个）关键指标作为本企业补短板 and 锻长板追赶目标，切合实际，量力而行。

（二）各地严格组织管理。各辖市、区工信部门做好遴选工作，严格落实申报审核责任。相关纸质及电子版材料（各 1 份）于 2025 年 3 月 14 日前报送至市工信局中小企业促进处：1. 各辖市、区工信和财政部门联合行文；2. “重点省专”培育计划名单推荐汇总表；3. 企业申请表及佐证材料（双面打印，装订成一册）。

咨询电话：

溧阳市工信局，87286036、87286029；

金坛区工信局，82822768；

武进区工信局，86310167、86310329；

新北区经发局，85127593；

天宁区工信局，69660586；

钟楼区工信局，88890707；

常州经开区经发局，89863185。

监督电话：85681205。

- 附件：1. 2025 年度“重点省专”培育计划推荐名额
2. 2025 年度“重点省专”培育计划名单推荐汇总表
3. 2025 年重点省级专精特新中小企业申请表
4. 佐证材料参考目录



(此件依申请公开)



附件 1

2025 年度 “ 重点省专 ” 培育计划推荐名额

地 区	推荐名额
全 市	180
溧阳市	18
金坛区	18
武进区	48
新北区	43
天宁区	15
钟楼区	15
经开区	23

附件 2

2025 年度 “ 重点省专 ” 培育计划名单推荐汇总表

××辖市、区工信部门（盖章）：

序号	地区	企业名称	主导产品名称 (请勿填写英文)	所属领域	该企业产品、技术先进性的说明（不超过 100 字）	“两化一提升”实施项目概述（不超过 100 字）	投资总额 (万元)
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

附件 3

2025 年重点省级专精特新中小企业 申 请 表

企业名称（盖章）_____

填报时间 _____

推荐单位 ×× 辖市、区工信局（经发局）_____

一、企业现状情况

（一）企业基本情况

企业名称					
企业注册地	常州市 _____市（区）_____乡镇（街道）				
通讯地址				邮 编	
法定代表人		电 话		手 机	
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E-mail			
注册时间			注册 资 本（万 元）		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于			<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型		
所属行业 ¹	2 位数代码及名称：_____				
具体细分领域	4 位数代码及名称：_____				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资				
是否与现有“小巨人”企业存在控股关系	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，存在控股关系企业名称：_____				
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，获认定/申报企业名称：_____				
上市情况 <input type="checkbox"/> 无上市计划 <input type="checkbox"/> 有上市计划 <input type="checkbox"/> 已上市（股票代码：_____）			上市计划（如有，请填写） 1. 上市进程： <input type="checkbox"/> 未进行上市前股改 <input type="checkbox"/> 已完成上市前股改 <input type="checkbox"/> 已提交上市申请 2. 拟上市地： <input type="checkbox"/> 上交所 主 板 <input type="checkbox"/> 上交所 科创板 <input type="checkbox"/> 深交所 主 板 <input type="checkbox"/> 深交所 创业板 <input type="checkbox"/> 北交所 <input type="checkbox"/> 境外_____		

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

(二) 经济效益和经营情况			
重要指标	2022 年	2023 年	2024 年 (可按财务报表预估, 下同)
全职员工数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人
其中: 研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
其中: 主营业务收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
销售费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
管理费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
营业成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
其中: 主营业务成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
资产总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
负债总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
股权融资总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
(三) 专业化情况			
企业从事特定细分领域时间	_____ 年		
主营业务收入占营业收入比重	_____ %		
近 2 年主营业务收入平均增长率	_____ %		
排名前三的主要产品名称及收入总额			
主要产品 1	名称: _____ 收入: _____ 万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称 (不超过 3 项): _____, _____, _____	
主要产品 2	名称: _____ 收入: _____ 万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称 (不超过 3 项): _____, _____, _____	
主要产品 3	名称: _____ 收入: _____ 万元	该产品运用的主要 I 类知识产权名称 (不超过 3 项): _____, _____, _____	
(四) 精细化情况			
企业获得的管理体系认证情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (请说明)		
核心业务采用信息系统支撑情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他 _____ (请说明)		

产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（可多选）	<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明）		
数字化赋能	业务系统是否向云端迁移	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	是否拥有制造业与互联网融合试点示范或智能制造试点示范项目	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
企业资产负债率	_____ %		
（五）特色化情况			
	2023 年	2024 年	
主导产品国际细分市场占有率	国际市场占有率:_____ %	国际市场占有率:_____ %	
主导产品全国细分市场占有率（提供 1000 字以内的企业说明，不再接收第三方出具的证明材料）	国内市场占有率:_____ %	国内市场占有率:_____ %	
	主导产品全国细分市场占有率情况介绍：1.界定细分市场范围。2.介绍细分市场规模。相关数据有出处，市场规模推导符合逻辑即可。3.介绍本企业细分占有率情况。		
主导产品出口额	_____ 万元	_____ 万元	
企业自有品牌个数	_____ 个	_____ 个	
企业自有品牌销售收入	_____ 万元	_____ 万元	
（六）创新能力情况			
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级___个 <input type="checkbox"/> 省级___个 <input type="checkbox"/> 自建___个	
	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级___个 <input type="checkbox"/> 省级___个 <input type="checkbox"/> 自建___个	
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级___个 <input type="checkbox"/> 省级___个 <input type="checkbox"/> 自建___个	
	工业设计中心	<input type="checkbox"/> 国家级___个 <input type="checkbox"/> 省级___个 <input type="checkbox"/> 自建___个	
	重点实验室	<input type="checkbox"/> 国家级___个 <input type="checkbox"/> 省级___个 <input type="checkbox"/> 自建___个	
	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	合作院校机构名称（3 个以内） 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况（300 字）： _____		
相关指标	2022 年	2023 年	2024 年
研发费用总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
研发费用总额占营业收入总额比重	_____ %	_____ %	_____ %
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %

拥有与主导产品有关的 I 类知识产权情况 (授权有效期内, 不含转让未满一年的 I 类知识产权)	I 类知识产权总数____项。 其中发明专利____项; 植物新品种____项; 国家级农作物品种____项; 国家新药____项; 集成电路布图设计专有权____项。
近 3 年是否获得国家级科技奖励	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写: 年份____年, 名称____, 排名____
近 3 年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 50 强企业组名单	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写: 年份____年, 排名____
(七) 产业链配套情况	
所属产业链	
是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”(不得含有企业名称或简介)	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写 “补短板”的产品名称: _____ 或填补国内(国际)空白的领域: _____ 或替代进口的国外企业(或产品)名称: _____ 说明(是否在细分领域实现关键技术首创等情况, 300 字以内): _____
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____
行业领军企业(3 个以内)	1. _____ 2. _____ 3. _____
(八) 主导产品所属领域情况	
主导产品名称(中文)	
主导产品类别 ²	
是否属于工业“六基”领域	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请打勾 <input type="checkbox"/> 核心基础零部件 <input type="checkbox"/> 核心基础元器件 <input type="checkbox"/> 关键软件 <input type="checkbox"/> 先进基础工艺 <input type="checkbox"/> 关键基础材料 <input type="checkbox"/> 产业技术基础
(九) 其他情况	
作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	国际、国家、行业标准总数____项。 国际标准____项; 国家标准____项; 行业标准____项。 名称: _____(请填写代表性标准, 不超过 5 项)

²对照《统计用产品分类目录》，填写产品 10 位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

3. 创新力提升	计划投资额：_____万元	
	计划实施期限：_____	
	具体目标或标志性成果：_____（与后面绩效目标对应）	
	项目简介：_____（500 字以内）	
4. 其他	计划投资额：_____万元	
	计划实施期限：_____	
	具体目标或标志性成果：_____（与后面绩效目标对应）	
	项目简介：_____（500 字以内）	
（二）实施项目绩效目标		
（根据实际情况自主填写若干个关键指标进行对标提升）		
目标名称		实施期末目标
专业化提升目标	1.	
	2.	
精细化提升目标	3.	
	4.	
特色化提升目标	5.	
	6.	
创新能力提升目标	7.	
	8.	
强化配套能力目标	9.	
	10.	
声明	1. 企业近三年内未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染事故，或严重失信、偷漏税等违法违规行为。 2. 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关责任。 法定代表人（签名）：_____（企业公章）：_____	
辖市、区工信部门 审核意见(必填，须 盖章)	该企业 2025 年是否基本符合专精特新“小巨人”企业申报条件 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> “重点省专”推荐意见： 同意推荐 <input type="checkbox"/> 不同意推荐 <input type="checkbox"/> 。 推荐单位（公章）：_____ 日 期：_____ 年 _____月_____日	

附：实施项目绩效目标建议清单

实施项目绩效目标建议清单

目标名称建议对照工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（工信部企业〔2022〕63号）中的附件3：

一、专业化提升目标

主营业务收入增长率（%）

二、精细化提升目标

新增核心业务采用信息系统支持数（项）

新增相关管理体系认证数量（个）

新增产品获得发达国家或地区权威机构认证数量（个）

企业资产负债率优化至（%）

三、特色化提升目标

主导产品全国细分市场占有率提升至（%）

主导产品出口额（万元）

企业自由品牌数量（个）

新增主持制修订国际标准、国家标准数量（个）

新增主持制修订行业标准的数量（个）

新增参与制修订国际标准、国家、行业标准数量（个）

四、创新能力提升目标

研发经费支出占营业收入比重（%）

新增产学研合作项目（项）

新增与主导产品相关的I类知识产权数量（个）

新建省级以上研发机构数量（个）

新增自建研发机构数量（个）

五、强化配套能力目标

新增直接配套知名大企业数量（个）

新增国家重大工程、重大项目、重点产业链配套项目数量（个）

附件 4

佐证材料参考目录

1. 营业执照复印件；
 2. 2022、2023、2024 年年度审计报告（2023 年审计报告需在监管平台 <http://acc.mof.gov.cn> 完成报备并赋码，2024 年可提供公司财务报表）；内容需覆盖企业信息表中的经济效益指标，如审计报告不含“出口额”，可使用增值税纳税申报表相关页；
 3. 2022 年、2023 年、2024 年 12 月底缴纳社保人数证明；
 4. 研发机构的证明材料；
 5. 企业参与标准制定的相关佐证材料（国际标准、国家标准或行业标准关键页面）；
 6. 企业获得的质量管理体系认证证书；
 7. 产品获得发达国家或地区权威机构认证证书；
 8. I 类知识产权证明；
 9. 与龙头企业协同创新、配套合作的合同（协议）、立项书等佐证材料；
 10. 可证明主导产品技术先进性的科技成果鉴定等佐证材料；
 11. 应用 ERP、MES、CRM 系统等数字化水平证明；
 12. 其他佐证材料。
- 以上目录清单供参考，可根据实际情况进行调整。

